

TENDENCIAS DE LA SEGMENTACION: LOS CANALES DE CABLE



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Patricia Carol Guirado

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DE LA
COMUNICACION SOCIAL



CARRERA: PUBLICIDAD

MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACION

TITULAR: PROF. JUAN BAUTISTA GONZALEZ SABORIDO

ALUMNO: PATRICIA CAROL GUIRADO

AGRADECIMIENTOS

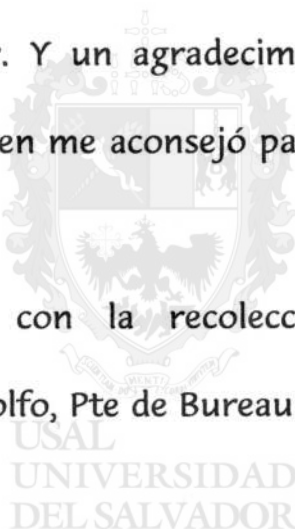


USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

AGRADECIMIENTOS:

A través del trabajo de investigación realizado he recibido la enseñanza y la ayuda de seres queridos que me acompañaron. Ellos fueron mi familia, mi novio Martín, mis amigos, a vos Viviana, y a mi abuelo que siempre quiso que estudiara en la Universidad del Salvador. Y un agradecimiento especial al Profesor Juan Bautista González Saborido, quien me aconsejó para que tal investigación pudiera ser llevada a cabo.

A quienes colaboraron con la recolección de datos y estadísticas, especialmente al Sr. Jorge Gandolfo, Pte de Bureau de Publicidad en Cable.



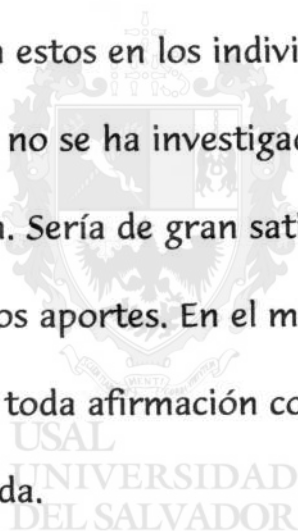
POR QUE ESTE TEMA



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

POR QUE ESTE TEMA?

La razón por la cual he elegido “Las tendencias a la segmentación tomando como ejemplo los canales de Cable”, para su investigación , se basa en la importancia que se le debe dar a los medios de comunicación Social principalmente, y como influyen estos en los individuos. La segmentación en los canales de cable es un tema que no se ha investigado en profundidad, motivo que me ha llevado a tal investigación. Sería de gran satisfacción si estas páginas sirvieran de estímulo para nuevos aportes. En el mundo cambiante de fin del milenio, es saludable considerar toda afirmación como provisoria y toda conclusión como punto de partida.



INDICE



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR